Étude du poids socioéconomique

LA PÊCHE DE LOISIR EN MEUSE

Comportements & attentes des pêcheurs
Poids économique





FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE
PÊCHE 55

12 675
adhérents en 2023 en Meuse

7,72 M€
de poids économique

47
emplois directs et induits a minima

3 400
bénéficiaires des actions menées par la Fédération et les AAPPMA*

355
pêcheurs enquêtés sur le département

2 214 kms
de cours d'eau

940 ha
de plans d'eau

L'Association Régionale de pêche et de protection du milieu aquatique Grand Est ainsi que les 10 Fédérations départementales de cette région ont souhaité mutualiser une étude socioéconomique pour :

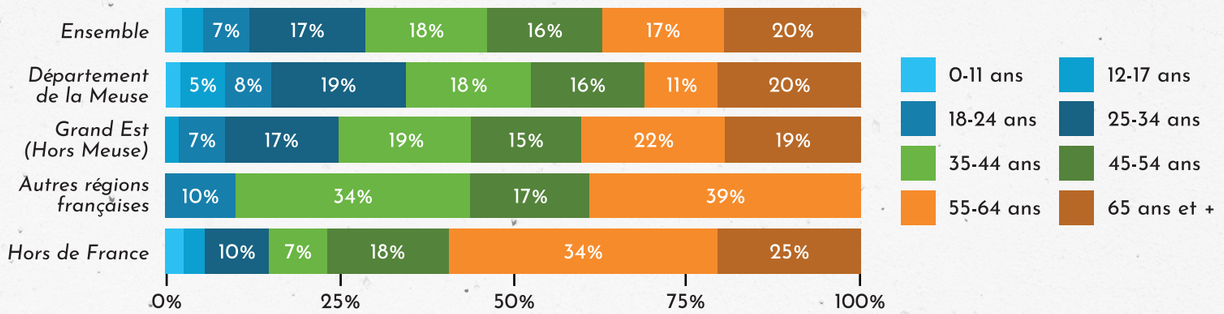
- **Avoir une meilleure connaissance des pêcheurs :** quels profils ? D'où viennent-ils et où vont-ils ? Quelles sont leurs pratiques et leur niveau de dépenses ? Quelles sont leurs attentes ?
- **Valoriser l'impact économique de la pêche de loisir, afin que cette activité soit mieux reconnue :** à combien s'élèvent les retombées économiques de la pêche de loisir ? Quels sont les impacts de cette activité sur le tourisme ? Quelles sont les externalités liées à la pratique (ex. implication des bénévoles, actions de préservation de l'environnement…) ?
- **Identifier le potentiel et les leviers de développement de la pêche :** quels potentiels et leviers pour contribuer au développement d'activités économiques dans les territoires ruraux ? Au lissage de l'activité des acteurs du tourisme ? À la transition écologique et au bon état écologique des cours d'eau ?

*AAPPMA : Association Agréée pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique

LA SOCIOLOGIE DES PÊCHEURS

Dans l'ensemble, la répartition des tranches d'âges des pêcheurs adhérents à la Fédération est plutôt **équilibrée** avec néanmoins **une sous-représentation des moins de 25 ans (7%)**. Les pêcheurs adhérents résidant dans un autre département de la région Grand Est sont légèrement plus âgés que la moyenne départementale. Concernant les pêcheurs étrangers, en cohérence avec les tendances régionales, la part des **55-64 ans** est plus importante que la moyenne départementale **(25% contre 20%)**.

Répartition par âge des pêcheurs selon le lieu de résidence





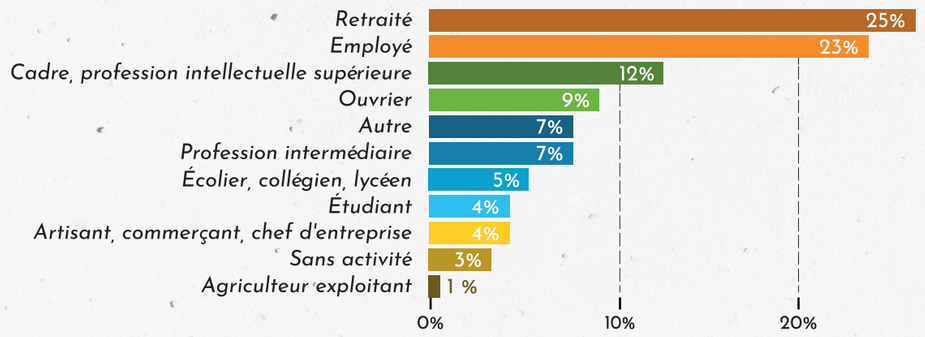




En termes de catégories socio-professionnelles, **40%** des pêcheurs adhérents (résidant en France) sont inactifs (écoliers, étudiants, retraités, sans activité), dont **25% sont retraités.** Parmi les actifs, les employés représentent la première catégorie socio-professionnelle des pêcheurs adhérents **(23%)**, suivis des cadres et des ouvriers.

14% des pêcheurs de la Meuse sont des femmes, contre 6% à l'échelle régionale.

Répartition des pêcheurs par catégorie socioprofessionnelle









LES PRATIQUES DES PÊCHEURS

Techniques

La pêche **au leurre, au vif et au coup** sont les 3 techniques les plus pratiquées à l'échelle régionale et départementale.

98% des pêcheurs pratiquent la graciation (mais pas forcément systématiquement). Comme à l'échelle de la région, le « no kill » est corrélé à l'âge : plus le pêcheur est jeune, plus il aura tendance à pratiquer strictement la graciation.

Types de lieux et embarcations

34% des pêcheurs meusiens pêchent en plan d'eau privé (sans achat de carte) pour de nombreuses raisons : en quête de nouveauté, pour faire plus de prises, ou encore pour pêcher avec une personne n'ayant pas de carte AAPPMA. C'est 5% de moins par rapport à la région Grand Est.

39% des pêcheurs adhérents pratiquent la pêche en embarcation (29% en région). Les pêcheurs de moins de 18 ans la pratiquent moins que leurs aînés. Le bateau est le mode le plus utilisé. Les jeunes ont un attrait marqué pour le float tube.

Espèces pêchées

Une grande diversité d'espèces sont pêchées. Parmi les adhérents enquêtés, ils sont :

- **18%** à pêcher le brochet
- **16%** à pêcher la perche
- **12%** à pêcher la truite fario
- **11%** à pêcher le sandre

Pratiques sociales

Les pêcheurs apprécient presque aussi bien de **pêcher seul (39%) qu'entre amis (33%).**

Les sorties entre amis ou en famille témoignent d'une pratique particulièrement conviviale, où ces sorties constituent 59% des réponses citées.

LA FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE *(touristes et non touristes)*

Destinations de sorties	Nombre total de sorties estimées à l'année
1 Verdun *(Meuse)*	41 010
2 Dun-sur-Meuse *(Meuse)*	30 170
3 Bar-le-Duc *(Ornain)*	20 750
4 Stenay *(Meuse)*	20 350
5 Nonsard-Lamarche *(Madine)*	17 200
6 Heudicourt-sous-les-Côtes *(Madine)*	13 290
7 Damvillers *(Ballastières)*	10 420
8 Dieue-sur-Meuse *(Meuse)*	9 030
9 Commercy *(Meuse)*	8 340
10 Saint-Mihiel *(Meuse)*	8 130

TOP 10 DES LIEUX DE SORTIES DE PÊCHE
(sans nuitées associées)

LES 3 PRINCIPAUX CRITÈRES DE CHOIX DE CES LIEUX

1. Le cadre environnant
2. La connaissance ou découverte de lieu de pêche
3. La proximité du site au domicile (- de 50 km aller/retour)

COMMENT CES LIEUX SONT-ILS CONNUS ?
LES 3 PRINCIPAUX VECTEURS DE COMMUNICATION

1. La découverte personnelle
2. Le bouche à oreille
3. La communication numérique

LE PROFIL « TOURISTE »*

*Les « touristes » sont des pêcheurs qui ont réalisé au moins une nuitée dans un département autre que leur département de résidence.

58% des adhérents résident dans le département.
21% dans un département limitrophe (dont 13,5% en Meurthe-et-Moselle).
9% résident à l'étranger (5% en Belgique...), contre 15% à l'échelle régionale.

La Meuse est la principale destination des séjours pêche des adhérents (51,6%), suivie des Ardennes (12,2%), de la Moselle (10,1%) et de l'Aube (8,8%). Les côtes de Meuse se caractérisent par des sites naturels très touristiques et ayant une offre d'hébergement intéressante pour le pêcheur.

3 nuits, c'est la durée moyenne d'un séjour avec des nuitées.
La durée s'allonge pour les séjours marchands et pour les séjours de résidents de la Meuse ou d'une autre région. 64% des séjours sont réalisés par des adhérents résidents à l'extérieur du département.



2 400 000 €
C'est le montant de dépenses locales effectuées par des pêcheurs touristes. Cette dépense concerne en grande partie des comportements « intrarégionaux », c'est-à-dire de touristes se déplaçant d'un département à l'autre. Elle est ici importante comparée aux autres départements de la région.

2 886 € de dépenses moyennes annuelles par un pêcheur originaire d'une autre région que le Grand Est (à l'échelle régionale, ce chiffre est de 1 918 €). Les adhérents originaires d'un autre département du Grand Est ont un niveau de dépense également supérieur (1 746 €) à celui des pêcheurs originaires de la Meuse (1 386 €).

1 865 € de dépenses moyennes annuelles par un pêcheur originaire d'un autre pays (à l'échelle régionale, ce chiffre est de 1 643 €). Cela signifie que la cible « pêcheur étranger » est intéressante en Meuse au regard de leur niveau de dépense.

3 principaux postes de dépenses : le matériel, l'hébergement et la restauration.





LE POIDS ÉCONOMIQUE DE LA PÊCHE DE LOISIR

Un pêcheur de la Meuse dépense en moyenne 1 386 € / an (année 2023)
NB : En comparaison, la dépense des pêcheurs en France a été estimée en 2011 par la Fédération Nationale de Pêche en France à 681 € / an. En région Grand Est, la dépense estimée pour 2023 est de 1 166 €/pêcheur.

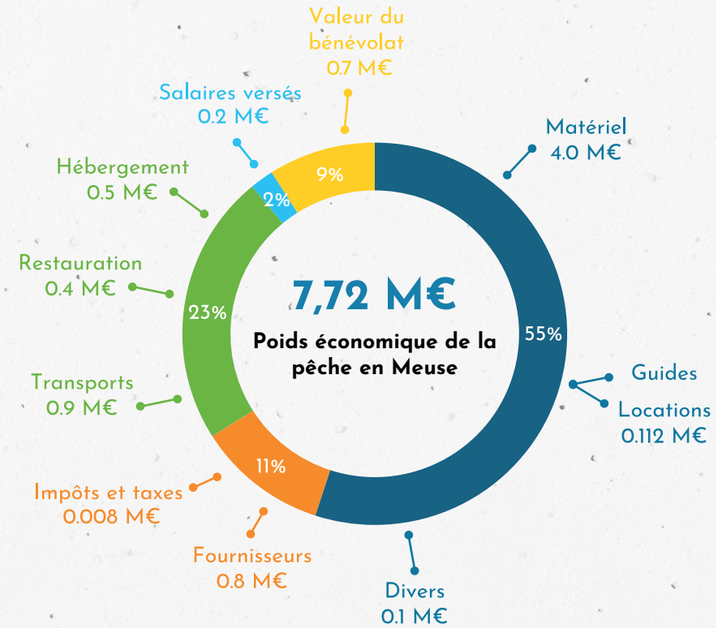
15 millions d'euros dépensés (hors cartes de pêche), dont 6 millions d'euros dépensés localement.

Les dépenses locales concernent les achats réalisés en région. La vie sociale et économique des adhérents se passant principalement dans leur département d'adhésion, on peut supposer que cette dépense s'effectue en grande partie dans ce département.

Une fois les dépenses des touristes isolées, **61% des dépenses des pêcheurs adhérents du département ne sont pas dépensées localement.** Cette « évasion » porte essentiellement sur le matériel, l'hébergement et la restauration.

Catégorie de dépenses	Dépenses estimés (millions d'€)	Part des dépenses (en %)	Comparaison moyenne dépenses régionales (en %)
Matériel et magasins	4.01	68	70
Transport	0.70	12	12
Hébergement	0.50	9	6.5
Restauration	0.45	8	8
Nautisme (locations, embarcations)	0.07	1	0.5
Guides	0.03	1	0.2
Divers	0.11	2	0.8

Calculs dépenses locales : Terre d'Avance 2025 sur les dépenses 2023



Un poids économique estimé à
7,72 MILLIONS D'EUROS
Le poids économique de la pêche est un exercice permettant de quantifier en € un ensemble d'impacts économiques liés à la pratique de la pêche.

IMPACTS DIRECTS
Dépenses des pêcheurs (touristes inclus) effectuées sur le territoire, directement liées à la pêche (matériel, guides, nautisme, divers)

IMPACTS INDIRECTS
Dépenses des Fédérations et associations de pêche dans le cadre de leurs actions de développement, de préservation de l'environnement, de sensibilisation à l'environnement et à la pêche

IMPACTS CATALYTIQUES
Dépenses des pêcheurs (touristes inclus) effectuées sur le territoire, entourant la pratique de la pêche (hébergement, restauration, transport)

IMPACTS INDUITS
Estimations des salaires nets versés (Fédérations, associations), réinjectables dans l'économie locale

EXTERNALITÉS
Valeur créée par la pêche et qui ne passe pas par un marché (Valorisation des journées de bénévolat)

+ 2,33 M€ c'est le montant de la contribution de la Meuse à l'économie régionale du Grand-Est soit 6,8% du poids régional (10 050 000 €).

47 emplois
- **8 emplois directs** (Fédération et associations de pêche)
- **40 emplois induits** chez les fournisseurs des pêcheurs (matériel, hébergement, restauration, guides)
- **Et sûrement plus** car il n'a pas été possible d'estimer les emplois induits chez les entreprises de services et de travaux missionnées par la Fédération et les AAPPMA.

AU-DELÀ DES CHIFFRES, D'AUTRES APPORTS DE LA PÊCHE POUR LE TERRITOIRE ET SES HABITANTS



LES ACTIONS DE LA FÉDÉRATION ET DES AAPPMA

- Actions sur les milieux aquatiques (restauration, entretien, travaux, sauvetage…)
- Études (suivi de la qualité des eaux, milieux, inventaires piscicoles…)
- Procédures juridiques, constats d'atteinte au milieu, police de la pêche
- Actions d'empoissonnement

- Manifestations autour du loisir pêche (salons, compétitions, évènements)
- Actions de promotion / communication
- Actions sur des publics cibles (établissements scolaires, jeunes, femmes)
- Aménagements à vocation halieutique

- Manifestations autour de l'Environnement (expositions, salons)
- Ateliers Pêche Nature
- Journées pêche et découverte des milieux aquatiques
- Interventions auprès de publics scolaires



EN 2023
- Plus de 3700 jours de bénévolat, dont 90% dans les AAPPMA
- Près de 3 400 bénéficiaires des actions
- De nombreuses actions d'intérêt général dont les bénéficiaires vont bien au-delà des pêcheurs

Les bénéficiaires sont les personnes ayant participé aux actions menées par les Fédérations et associations.
Par exemple : les publics scolaires sensibilisés.

UN FOCUS À L'ÉCHELLE RÉGIONALE POUR MIEUX COMPRENDRE LES ATTENTES DE CERTAINS PUBLICS SPÉCIFIQUES ET ENTREVOIR DES PISTES D'ACTIONS DÉDIÉES

LES JEUNES ADULTES (18-34 ANS)

87% des pêcheurs âgés entre 18 et 34 ans habitent dans le Grand Est.

Ils pratiquent plus la pêche en embarcation : les 18-24 ans citent à **60%** l'utilisation du **float-tube** et les 25-34 ans citent à **48%** l'usage du **bateau**.

Les jeunes adultes dépensent en moyenne entre **1 322 € et 1 453 € par an**.

Les 18-24 ans participent légèrement **plus aux actions des AAPPMA** que l'ensemble des pêcheurs.

Les 25-34 ans participent moins aux actions des AAPPMA que l'ensemble des pêcheurs : le **manque de temps en** est la principale cause (43% des répondants).

Ils s'accordent sur le fait que **les jeunes s'intéressent de plus en plus à la pêche**, que c'est un loisir qui coûte cher et que l'investissement dans une association de pêche peut être difficile.

Leurs principales attentes

- Réétudier la tarification des cartes jeunes (adopter un prix préférentiel la première année)
- Relayer et communiquer sur une pratique dynamique, responsable et plus moderne via les réseaux sociaux
- Encourager une pratique plus éthique et respectueuse de l'environnement

Pour inciter d'autres jeunes à pratiquer la pêche : **adapter les canaux de communication, organiser des sorties destinées aux jeunes, organiser des stages découvertes.**

Des profils de pêcheurs intéressants à mettre en lumière à l'échelle régionale :

LES PÊCHEURS ÉTRANGERS

15% des enquêtés parmi les pêcheurs adhérents résident **hors de France** dont 7% en Allemagne et 4% en Belgique.

Des pêcheurs étrangers **plus âgés** : 50% ont plus de 55 ans et 19% ont 65 ans et plus.

Plus de la moitié sont actifs dont 59% qui travaillent à temps plein.

30% sont des retraités et 2% suivent un cursus scolaire.

38,5% des séjours touristiques sont faits par des pêcheurs étrangers.

Une dépense moyenne de **1 643 € par an** pour le pêcheur étranger.

LES PÊCHEURS NON ADHÉRENTS

Ces données statistiques sont à lire et analyser avec prudence puisque la population initiale de pêcheurs non adhérents n'est pas connue :

Une population plus âgée : plus de 40% des non adhérents ont plus de 55 ans.

80% des non adhérents résident dans la région contre 11% dans une autre région française.

Plus de **85%** des non adhérents déclarent pêcher en **plan d'eau privé** dont 40% d'entre eux qui pêchent en carpodrome.

La dépense moyenne d'un non adhérent est de **2 063 € par an** (et l'achat de matériel est le principal poste de dépense).



À L'ÉCHELLE RÉGIONALE, LES TENDANCES ET ATTENTES

LES TENDANCES

- **Des dépenses de plus en plus tournées sur le matériel** et l'utilisation de techniques de plus en plus modernes
- **Une utilisation plus régulière de la graciation (no kill)** qui est corrélée avec l'âge (les plus jeunes la pratique le plus)
- De faibles niveaux de participation des pêcheurs adhérents aux actions AAPPMA (manque de temps, désintérêt des actions…)



LES LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT

- Améliorer la mise en application et le suivi des réglementations de la pratique de la pêche
- Améliorer l'entretien et gestion des milieux aquatiques pour favoriser la biodiversité
- Faire mieux connaitre les actions des Fédérations et des AAPPMA auprès des adhérents
- Simplifier la pratique
- Maintenir et renforcer les actions en direction des enfants
- Maintenir et renforcer le bénévolat dans les AAPPMA
- Augmenter la visibilité des professionnels de la pêche
- Promouvoir et développer le tourisme pêche

FÉDÉRATION DE LA MEUSE POUR LA PÊCHE ET LA PROTECTION DU MILIEU AQUATIQUE

Lieu-dit Moulin Brûlé - 55120 NIXÉVILLE-BLERCOURT

03 29 86 15 70

secretariat@peche55.fr

www.peche55.fr

Fédération Pêche Meuse

federationpeche55

Avec le soutien financier de :

ASSOCIATION RÉGIONALE DE PÊCHE GRAND EST

FÉDÉRATION NATIONALE PÊCHE

URNE Union Réciprocitaire du Nord Est

La Région Grand Est



FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE PÊCHE 55

Étude réalisée par les cabinets Terre d'Avance, D-SIDD et Enalys

TERRE D'AVANCE Construisons demain

d-sidd

enalys à l'écoute des territoires

Conception graphique : FDPPMA55 - Crédits photos : FDPPMA 55 - Impression : Easyflyer

Ne pas jeter sur la voie publique